



## **PROPOSAL PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA**

### **JUDUL PROGRAM**

**SARANG AKIK ( Sarung Tangan Asli Khas Batik)**

**Alternatif Usaha Meningkatkan Kreatifitas di Bidang Batik Khas Solo untuk  
Menumbuhkan Daya Saing MEA**

**BIDANG KEGIATAN:**

**PKM-K**

**Diusulkan oleh**

Baqiyyatush Sholihah	G0114028/2014
Imania Sukma Nuraddiena	D0314036/2014
Nafiah Nur Baiti	H0414033/2014
Nurul Aini Huda	D1814109/ 2014
Anis Nur Laili	D0315007/ 2015

**Universitas Sebelas Maret**

**Surakarta**

**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : SARANG AKIK ( Sarung Tangan Asli Khas Batik) : **Alternatif Usaha Meningkatkan Kreatifitas di Bidang Batik Khas Solo untuk Menumbuhkan Daya Saing MEA**
2. Bidang Kegiatan : PKM Kewirausahaan
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Baqiyyatush Sholihah
  - b. NIM : G0114028
  - c. Jurusan : Psikologi
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Sebelas Maret
  - e. Alamat Rumah dan No.Telp/HP : Brajan, Rt 01/V, Kaliancar, Selogiri, Wonogiri
  - f. Alamat email : Baqiya25@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/ Penulis: 4orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dra. Trisni Utami, M.Si
  - b. NIDN : 0014106307
  - c. Alamat Rumah dan No.Telp/HP : FISIP UNS, JL. Ir. Sutami 36-A Surakarta/  
08562810144
6. Biaya Kegiatan Total : Rp 11.100.000
  - a. DIKTI : Rp 11.100.000
  - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 Bulan

Surakarta, 30 September 2015

Surakarta, 30 September 2015

Mengetahui,

Dosen Pendamping,

(Dra. Trisni Utami, M.Si)

NIK. 19631014 198803 2 001

Ketua Pelaksana Kegiatan,

(Baqiyyatus Sholihah)

NIM. G0114028

Wakil Rektor III

Bidang Kemahasiswaan dan Alumni,

(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si)

NIP.19660611 199103 002

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan  
Alumni FISIP UNS,

(Dr. Sutopo, MS)

NIP. 19570505 198303 1 004

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel .....	v
Daftar Gambar .....	vi
Ringkasan.....	vii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN .....	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN .....	7
3.1 Alur Metode Produksi .....	7
3.2 Alur Pros Produksi .....	8
3.3 Harga Item.....	9
3.4 Diagram Segmentasi Pasar .....	9
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	10
4.1 Anggaran Biaya.....	10
4.2 Jadwal Kegiatan .....	10
DAFTAR PUSTAKA .....	11
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	12

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Peluang Usaha.....	5
Tabel 2.2 Analisis Kekuatan .....	6
Tabel 2.3 Analisis Hambatan .....	6
Tabel 3.1 Harga Item .....	8
Tabel 4.1 Justifikasi Anggaran Biaya PKM-K.....	10
Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa .....	10

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Alur Metode Produksi .....	7
Gambar 3.2 Proses Produksi .....	8
Gambar 3.3 Diagram Segmentasi Pasar.....	9

## RINGKASAN

SARANG AKIK ( Sarung Tangan Asli Khas Batik). Sarung tangan batik merupakan sejenis pakaian yang berguna untuk menutup tangan, baik secara sebagian ataupun secara keseluruhan dari sengatan sinar matahari, goresan, benturan maupun hal lain yang dapat melukai tangan dengan menggunakan batik sebagai motif . Fungsi sarung tangan ialah untuk melindungi sang pemakai dari pengaruh lingkungan sekitarnya atau melindungi lingkungan sekitar dari tangan sang pemakai.

Batik adalah kain bergambar yang pembuatannya secara khusus dengan menuliskan atau menerakan malam pada kain itu, kemudian pengolahannya diproses dengan cara tertentu yang memiliki kekhasan. Batik Indonesia, sebagai keseluruhan teknologi, teknik, serta pengembangan motif dan budaya yang terkait, oleh UNESCO telah ditetapkan sebagai “Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi”. Sudah seharusnya kita sebagai generasi penerus wajib melestarikan batik yang bisa dimasukkan dalam berbagai kreasi kerajinan. Salah satu bentuk kreasi tersebut adalah sarung tangan. Motif batik yang ada di Indonesia sangatlah beragam. Mulai dari batik Solo, Jogja , Pekalongan dan berbagai daerah lainnya yang memiliki motif beragam dari daerah tersebut.

Saat ini banyak masyarakat di negara lain yang juga ikut memproduksi motif kain batik. Jika pengusaha Indonesia tidak memiliki kreativitas untuk melestarikan batik maka dengan sendirinya akan tersingkir oleh pengusaha negara – negara lain yang memiliki semangat untuk membuat batik .

Oleh karena itu, untuk menyambut datangnya MEA dan sebagai upaya dalam daya saing kami menciptakan inovasi baru dalam bidang sarung tangan, yang memiliki sentuhan estetika yang berbeda dengan menambahkan batik sebagai motif dalam sarung tangan. Sarung tangan yang kita buat akan ditambahkan kain batik bermotif khas solo yang di Inovasi dengan variasi berbagai warna. Sehingga akan membuat masyarakat lebih mengenal lagi keanekaragaman kerajinan yang ada di Indonesia. Kami berkeyakinan bahwa sarung tangan ini akan menjadi trend dalam berpakaian dan menjadi produk yang berkualitas karena selain memiliki ciri khas, kami melakukan bentuk penjualan yang mudah dengan cara online, menggunakan outlet dan pengemasan yang menarik.

Kata kunci : Sarung Tangan, Motif Batik, Daya Saing MEA

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Sarung tangan merupakan sejenis pakaian yang berguna untuk menutup tangan, baik secara sebagian ataupun secara keseluruhan dari sengatan sinar matahari, goresan, benturan maupun hal lain yang dapat melukai tangan. Fungsi sarung tangan ialah untuk melindungi sang pemakai dari pengaruh lingkungan sekitarnya atau melindungi lingkungan sekitar dari tangan sang pemakai. Ada beberapa jenis sarung tangan yaitu termis mekanis, kimia, dan pelindung infeksi. Selain mempunyai berbagai manfaat sarung tangan juga sering digunakan sebagai hiasan atau untuk alasan mode.

Indonesia adalah negara yang mempunyai keanekaragaman budaya salah satunya adalah batik. Merupakan warisan asli budaya leluhur bangsa Indonesia yang sangat memiliki nilai seni tinggi dan tersebar di berbagai daerah. Namun masih banyak masyarakat yang hanya mengetahui batik berasal dari Solo, Jogja dan Pekalongan. Padahal daerah – daerah lain selain yang telah disebutkan juga banyak yang menghasilkan batik yang tidak kalah indahnya. Batik adalah kain bergambar yang pembuatannya secara khusus dengan menuliskan atau menerakan malam pada kain itu, kemudian pengolahannya diproses dengan cara tertentu yang memiliki kekhasan. Batik Indonesia, sebagai keseluruhan teknik, teknologi, serta pengembangan motif dan budaya yang terkait, oleh UNESCO telah ditetapkan sebagai “Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi”. Sudah seharusnya kita sebagai generasi penerus wajib melestarikan batik yang bisa dimasukkan dalam berbagai kreasi kerajinan. Salahsatu bentuk kreasi tersebut adalah sarung tangan.

Namun saat ini dengan kemajuan teknologi dan informasi yang begitu cepat membuat masyarakat yang ada di dunia dapat lebih mudah dan cepat untuk mempelajari budaya yang ada di negara lain. Batik termasuk salahsatu budaya yang diminati oleh masyarakat di luar Indonesia. Ada beberapa negara yang masyarakatnya juga mulai ikut memproduksi batik. Hal itu membuat khawatir tersendiri terhadap para pelaku usaha kain batik yang ada di Indonesia terutama usaha mikro yang masih berskala kecil. Kekhawatiran tersebut ditambah lagi dengan adanya program Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).

MEA adalah tujuan akhir integrasi ekonomi seperti yang dicanangkan dalam ASEAN Vision 2020 adalah: "To create a stable, prosperous and highly competitive ASEAN economic goods, services, investment, skill labor economic development and reduced poverty and socio-economic disparities in year 2020." Untuk membantu tercapainya integrasi ekonomi ASEAN melalui AEC, maka dibuatlah AEC Blueprint yang memuat empat pilar utama yaitu

- (1) ASEAN sebagai pasar tunggal dan berbasis produksi tunggal yang didukung dengan elemen aliran bebas barang, jasa, investasi, tenaga kerja terdidik dan aliran modal yang lebih bebas;
- (2) ASEAN sebagai kawasan dengan daya saing ekonomi tinggi, dengan elemen peraturan kompetisi, perlindungan konsumen, hak atas kekayaan intelektual, pengembangan infrastruktur, perpajakan, dan ecommerce;



(3) ASEAN sebagai kawasan dengan pengembangan ekonomi yang merata dengan elemen pengembangan usaha kecil dan menengah, dan prakarsa integrasi ASEAN untuk negara-negara Kamboja, Myanmar, Laos, dan Vietnam; dan

(4) ASEAN sebagai kawasan yang terintegrasi secara penuh dengan perekonomian global dengan elemen pendekatan yang koheren dalam hubungan ekonomi di luar kawasan, dan meningkatkan peran serta dalam jejaring produksi global. Dengan berlakunya MEA 2015, berarti negara-negara ASEAN menyepakati perwujudan integrasi ekonomi kawasan yang penerapannya mengacu pada ASEAN Economic Community (AEC) Blueprint. AEC Blueprint merupakan pedoman bagi negara-negara Anggota ASEAN dalam mewujudkan AEC 2015. (Atep AbduRofiq 2014)

Program MEA mempunyai kelebihan dan kekurangan. Salah satu kelebihannya adalah para pengusaha makro maupun mikro yang ada di Indonesia dapat leluasa memasarkan produk khas Indonesia ke negara – negara di kawasan ASEAN. Namun dampak kekurangannya menjadikan pengusaha Indonesia semakin terdesak oleh produk – produk dari negara lain di kawasan ASEAN jika pengusaha Indonesia tidak mau berinovasi dan aktif dalam membangkitkan usahanya.

Oleh karena itu, untuk menyambut datangnya MEA dan sebagai upaya dalam daya saing kami menciptakan inovasi baru dalam bidang sarung tangan, yang memiliki sentuhan estetika yang berbeda dengan menambahkan batik sebagai motif dalam sarung tangan. Sarung tangan yang kita buat akan ditambahkan kain batik bermotif khas solo yang di Inovasi dengan variasi berbagai warna. Sehingga akan membuat masyarakat lebih mengenal lagi keanekaragaman kerajinan yang ada di Indonesia. Kami berkeyakinan bahwa sarung tangan ini akan menjadi trend dalam berpakaian dan menjadi produk yang berkualitas karena selain memiliki ciri khas, kami melakukan bentuk penjualan yang mudah dengan cara online, menggunakan outlet dan pengemasan yang menarik.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan uraian di atas timbul permasalahan yang menarik untuk dikembangkan:

- 1) Bagaimanakah menciptakan desain sarung tangan yang nyaman dan menarik?
- 2) Bagaimana mendesain sarung tangan yang ergonomis dan menonjolkan batik?

Dengan mempertimbangkan latar belakang dan realita yang ada, yang menjadi persoalan utama adalah bagaimana menciptakan suatu alternatif usaha kreatifitas di bidang Batik yang mempunyai bergama variasi guna menumbuhkan daya saing pada program Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. Target pasar dari produk ini adalah generasi muda secara khusus, dan masyarakat secara umum. Oleh karena itu, dibutuhkan kreatifitas agar dapat

menciptakan produk berupa sarung tangan batik yang dapat menarik minat generasi muda dan harapannya bisa menumbuhkan rasa cinta budaya Indonesia serta harganya harus terjangkau sebisa mungkin.

Seperti apa strategi marketing yang harus dilakukan menjadi sebuah kunci dari keberhasilan dalam menciptakan produk yang sesuai tujuan. Mencari bahan kain sarung yang berkualitas bagus, bagaimana memberikan harga yang sesuai dengan kemampuan generasi muda secara umum, bagaimana mendesain dan mengelola media sosial agar dapat menarik minat anak muda dan masyarakat umum, serta bagaimana bentuk promosi yang dapat ditawarkan agar sesuai dengan target pasar. Keunggulan produk menjadi kekuatan saing dari produk ini, dimulai dari pengemasan produk serta bagaimana cara memberikan *mindset* kepada konsumen bahwa produk ini bermanfaat dan perlu untuk dibeli. Karena target pasarnya adalah generasi muda, terutama mahasiswa, maka kesesuaian produk harus diangkat dari persoalan dan kebutuhan yang ada di generasi muda. Karena generasi muda mayoritas masih tergantung kepada orangtuanya, maka harga yang diberikan harus relatif murah.

### **1.3 TUJUAN**

1. Untuk menciptakan suatu produk yang menarik dari segi penampilan tetapi tetap nyaman untuk dipakai
2. Mendapatkan keuntungan agar usaha berkelanjutan
3. Memberikan nilai tambah pada batik dan sarung tangan batik sebagai bentuk varian kerajinan baru.
4. Untuk mengembangkan jiwa kreativitas mahasiswa dan masyarakat agar lebih kreatif dalam berwirausaha.
5. Mengajak mahasiswa dan masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam usaha ini.

### **1.4 LUARAN**

1. Barang dan Jasa Komersial
2. Artikel

### **1.5 KEGUNAAN**

1. Bagi Perguruan Tinggi:

Berdirinya suatu program kewirausahaan penyedia sarung tangan batik, dapat menumbuhkan semangat inovasi dari mahasiswa dalam berwirausaha dan berkreasi dalam pengaplikasian keilmuan mereka. Inovasi yang baik dari mahasiswa, tentunya juga akan memengaruhiharumnya nama baik universitas diberbagai kalangan, baik nasional maupun internasional Program ini juga dapat memberikan feedback bagi universitas dalam mengetahui kemampuan mahasiswa dalam berkarya, baik sebagai masukan bagi kurikulum (kewirausahaan) maupun sebagai evaluasi.

2. Bagi Mahasiswa:

Program kewirausahaan ini diharapkan dapat melatih kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha serta pengembangan minat dan bakat. Mahasiswa akan

mendapat banyak pembelajaran dalam proses perencanaan program hingga pelaksanaan, seperti kinerja bekerjasama dalam sebuah tim, dan kemandirian. Sehingga mahasiswa baik secara tidak langsung terlatih untuk berpikir positif, kreatif, inovatif, dan dinamis.

### 3. Bagi Masyarakat:

Program kewirausahaan ini juga berguna bagi masyarakat. Jika program ini terealisasi, maka akan menimbulkan efek manfaat yang berganda (multiplier effect), yaitu berupa pembukaan lapangan kerja baru bagi masyarakat dan mengurangi pengangguran.

## BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

SARANG AKIK adalah sebuah badan usaha berbasis kerajinan, yang dibentuk berdasarkan ketertarikan mengenai dunia tekstil terutama batik di kota Solo. Awal terbentuknya tim SARANG AKIK adalah sekelompok mahasiswa dengan program studi yang berbeda dan memiliki ketertarikan yang sama pada sarung tangan.

### 2.1 Analisis Peluang Usaha

#### a. Jenis kegiatan

- i. Nama produk : SARANG AKIK (Sarung Tangan Asli Khas Batik)
- ii. Bentuk produk : Usaha mandiri
- iii. Karakteristik kegiatan : Promosi
- iv. Keunggulan kegiatan :
  1. Belum ada produk sejenis yang beredar di pasaran
  2. Bernilai seni tinggi
  3. Lebih inovatif dan kreatif dalam berbagai produk

#### b. Target yang dituju

- i. Mahasiswa Universitas Sebelas Maret
- ii. Masyarakat Umum

### 2.2 Analisis Pesaing

Persaingan bisnis bagi program ini dapat dianggap tidak ada, karena belum pernah ada produk yang sejenis dipasarkan.

### 2.3 Analisis Lingkungan Usaha

Tabel 2.1 Analisis Peluang Peluang

Peluang	Keterangan
<b>1. Persaingan</b> ✓ Tidak ada persaingan untuk produk sejenis ✓ Nilai kreativitas yang tinggi	Nilai keunikan, adanya motif batik di Indonesia dalam sarung tangan
<b>2. Peluang pasar</b> ✓ Perluasan pasar	Produk yang unik, baru dan memiliki manfaat untuk melindungi telapak tangan dan memperkenalkan batik
<b>3. Kemajuan teknologi</b> ✓ Pengembangan teknologi produksi ✓ Pemanfaatan internet	Pemanfaatan internet dapat menunjang baik kegiatan pengembangan maupun distribusi dan promosi sarung tangan ini.

Tabel 2.2 Analisis Kekuatan

Kekuatan	Keterangan
<b>1. Produk</b> ✓ Keunikan ✓ Harga jual ✓ Nilai kreativitas	Keunikan dari sarung tangan bermotif batik memiliki nilai kreativitas yang tinggi serta nilai jual yang tinggi dengan harga yang

	standar akan memancing rasa ingin tau masyarakat untuk membeli.
<b>2.</b> ✓ Pelayanan pelanggan ✓ Keramahan pelayanan	Kami menyediakan pelayanan yang ramah dan cepat dalam memesan produk ini.
<b>3. Sistem manajemen</b> ✓ Sistem pembukuan ✓ Sistem administrasi	Data keuangan dan administrasi penjualan dicatat menggunakan sistem pembukuan untuk memudahkan perusahaan mengontrol kinerja dalam mencapai tujuan.

Tabel 2.3 Analisis Hambatan Keterangan

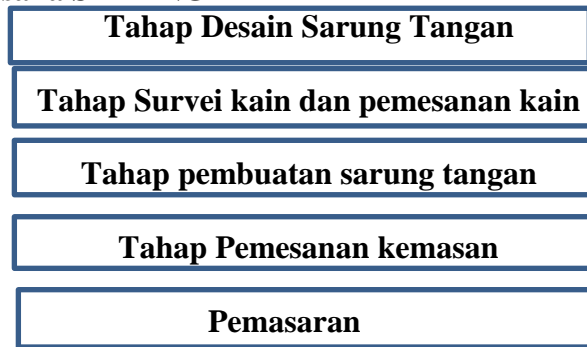
<b>Hambatan</b>	<b>Keterangan</b>
<b>1. Pemodalan</b> ✓ Peminjaman modal	Keminiman akses dan informasi membuat tim memiliki hambatan dalam memenuhi kebutuhan modal untuk pengembangan modal
<b>2. Kemitraan</b>	Kurangnya mitra yang dapat diajak bekerja sama untuk produk ini, dapat membuat biaya produksi meningkat dan promosi terhambat

### BAB 3. METODE PELAKSANAAN

#### 3.1 Lokasi Usaha

Proses yang akan kami lakukan dalam produksi kain batik dilakukan di rumah pengrajin batik yang merupakan mitra kerja dalam program ini dan proses pemotongan dan penjahitan kain menjadi bentuk sarung tangan juga akan dilakukan di rumah penjahit yang merupakan mitra dalam program ini.

#### 3.2 Rencana Usaha SARANG AKIK



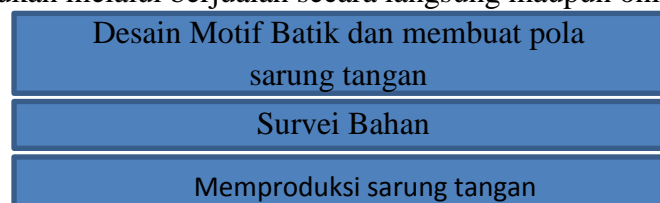
Gambar 3.1 Alur Metode Produksi

#### 3.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Aktivitas produksi dan penjualan akan dilaksanakan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan. Kami membuat metode penjualan dalam satu tahun dengan 4 semester setiap semester terdiri dari tiga bulan. Setiap akhir semester ke dua kami akan melakukan evaluasi produk dan inovasi produk. Semester pertama adalah proses desain produk, produksi barang, pemesanan kemasan dan promosi. Semester kedua adalah proses peningkatan promosi, pemasaran, evaluasi, serta merancang inovasi produk. Semester ketiga kami akan melihat peningkatan produk, produksi produk inovasi, dan pemasaran produk. Semester ke empat kami akan memasarkan inovasi produk dari semester dua, evaluasi setahun, dan membuat inovasi produk.

#### 3.4 Proses Produksi

Langkah pertama yang akan kami lakukan adalah mendesain motif dan pola sarung tangan yang akan kami buat. Langkah kedua yaitu melakukan survei ke pusat pasar tekstil maupun perusahaan penghasil kain untuk membeli kain yang berkualitas terbaik dan memesan kain dengan pola seperti yang kami buat. Langkah ketiga kami akan memasukan bahan – bahan tersebut kepada penjahit yang sudah kami ajak untuk bermitra. Langkah ke empat adalah kami akan memesan sebuah kemasan yang menarik sebagai langkah untuk meningkatkan nilai produk di mata konsumen sebagai bentuk gambaran identitas dari produk kami. Langkah terakhir adalah proses pemasaran yang akan kami lakukan melalui penjualan secara langsung maupun online.



Memesan Kemasan

Gambar 3.2 Proses Produksi

### 3.5 Strategi Pemasaran

a. Media Sosial

Kami akan menggunakan Website dan media sosial seperti twitter, instagram, whatsapp, line sebagai media pemasaran.

b. Car Free Day

Memanfaatkan sarana yang dibuat oleh pemerintah yaitu *car free day* pada hari minggu dengan membuka *stand* SARANG AKIK.

c. Bermitra dengan KOPMA UNS (Koperasi Mahasiswa Universitas Sebelas Maret) Dengan fasilitas koperasi di Universitas Sebelas Maret, kami akan bermitra dengan KOPMA agar dengan mudah mengenalkan produk SARANG AKIK pada mahasiswa.

e. Desain Outlet

Desain Outlet dibuat menarik, praktis dan sesuai penggunaan, baik untuk penjual maupun pembeli. Desain Outlet kami buat dengan bentuk seperti tangan agar menarik calon pembeli.

#### I. JENIS PRODUK YANG DITAWARKAN

Kami menawarkan berbagai variasi sarung tangan berwarna – warni dengan motif batik yang beraneka ragam yang menunjukkan motif dari batik yang dimodifikasi.

#### II. HARGA Item

No	Menu	Jumlah	Modal	Harga Jual
1	SARANG AKIK CAP	1 pasang	Rp 25.000,-	Rp 40.000,-
2	SARANG AKIK CAMI(Sarung Tangan Asli Khas Batik Cap Premium)	1 pasang	Rp 30.000,-	Rp 55.000,-
3	SARANG AKIK Tulis	1 pasang	Rp 60.000,-	Rp 90.000,-
4	SARANG AKIK TUMI (Sarung Tangan Asli Khas Batik Tulis Premium)	1 pasang	Rp 75.000.00,-	Rp 130.000,-

Tabel 3.1 Harga Item

Harga jual kami tetapkan dengan berbagai pertimbangan yaitu harga jual termasuk dengan keuntungan baik bagi profit sharing untuk tempat maupun keberlanjutan usaha; harga yang sesuai dan dapat di jangkau konsumen, dengan target pasar mahasiswa disesuaikan pula agar tercapai kepuasan setelah membeli produk kami setara dengan harga yang ditawarkan; dan untuk mencapai keuntungan setelah usaha berada pada kondisi stabil.

#### III. PROMOSI

Target utama konsumen kami adalah anak muda khususnya mahasiswa, karena mereka selain memperhatikan keselamatan juga nilai estetika dalam berpakaian.

a. Packaging

Menggunakan pengemasan yang menarik dan unik dengan desain khusus dan detail sehingga lebih menarik pembeli.

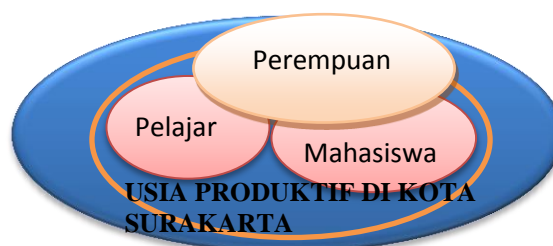
b. Bekerjasama dengan event kampus dan Branding Image

Membuka stand pada berbagai event kampus dan acara besar di Kota Surakarta tujuan utamanya adalah dengan mengenalkan produk ke berbagai kalangan. Mengajak mahasiswa yang menjadi salah satu tokoh di dunia kampus, seperti mahasiswa berprestasi, band terkemuka di kampus dan pemimpin organisasi kampus untuk menggunakan sarung tangan kami.

d. Media Publikasi

Menggunakan berbagai media untuk mengenalkan produk baik dari media elektronik maupun media cetak..

#### IV. SEGMENTASI PASAR



GAMBAR 3.3 DIAGRAM SEGMENTASI PASAR

Secara umum, segmen pasar kami adalah generasi muda, yaitu penduduk usia muda yang masih produktif dan kegiatannya banyak. Secara khusus target pasar kami adalah mahasiswa dan pelajar yang tinggal di sekitar Surakarta dalam masa pertumbuhan yaitu dengan rentang usia dibawah 24 tahun

#### V. ASPEK MANAJEMEN dan ORGANISASI

a. Struktur Organisasi Perusahaan

Mengerjakan suatu proyek kewirausahaan yang professional tentunya memiliki program pengembangan yang terperinci. Program pengembangan yang dimaksud termasuk rancangan organisasi yang efektif. Pembagian tanggung jawab dalam organisasi dilakukan berdasarkan kemampuan yang dimiliki oleh setiap anggota. Tujuannya agar pencapaian target serta visi perusahaan tersebut dapat dilakukan dengan lebih efektif. Pembagian pengorganisasian dapat dilihat pada lampiran



## BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

### 4.1 Tabel Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan penunjang	2.250.000
2	Barang habis pakai	6.000.000
3	Perjalanan	1.150.000
4	lain – lain	1.050.000
	<b>Total Biaya</b>	<b>Rp 11.100.000,-</b>

### 4.2 Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan Ke-1	Bulan Ke-2	Bulan Ke-3	Bulan Ke-4	Bulan ke-5
1	Promosi					
2	Persiapan Alat dan Bahan					
3	Produksi karya					
4	Pemasaran					
5	Evaluasi perkembangan usaha					
6	Evaluasi kegiatan					
7	Laporan pertanggung jawaban					

**DAFTAR PUSTAKA**

AbduRofiq, A 2014. Menakar Pengaruh MEA 2015 Terhadap Pembangunan Indonesia. *Jurnal*. Hal 3-4

# Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, Dosen Pembimbing

12

## Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, Dosen Pembimbing

### BIODATA KETUA KELOMPOK

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Baqiyyatush Sholihah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Psikologi
4	NIM	G0114028
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonogiri, 09 Mei 1996
6	Email	Baqiya25@gmail.co,
7	Nomor Telepon/HP	085642308217

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD -	SMP	SMA
Nama Institusi	SDIT Al Huda	Mts NDM Surakarta	SMAIT Nur Hidayah
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

#### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

#### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintahan, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 30 September 2015

Pengusul,

Baqiyyatush Sholihah

## BIODATA ANGGOTA 1

13

### BIODATA ANGGOTA 1

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Imania Sukma Nuraddiena
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sosiologi
4	NIM	D0314036
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 17 April 1996
6	Email	<a href="mailto:De.dinaart@gmail.com">De.dinaart@gmail.com</a>
7	Nomor Telepon/HP	085725450111

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Djama'atul Ichwan	SMPN 2 Surakarta	SMAIT Nur Hidayah
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

#### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

#### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintahan, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 29 September 2015

Pengusul,



Imania Sukma Nuraddiena

## BIODATA ANGGOTA 2

14

### BIODATA ANGGOTA 2

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Nafiah Nur Baiti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Penyuluhan dan Komunikasi Pangan
4	NIM	H0414033
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Klaten, 11 Mei 1996
6	Email	<a href="mailto:Nafiah.baiti11@gmail.com">Nafiah.baiti11@gmail.com</a>
7	Nomor Telepon/HP	085608023108

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDIT BIAS Klaten	SMPIT Ibnu Abbas Klaten	SMAIT Nur Hidayah Kartasura
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

#### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

#### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintahan, asosiasi, atau institusi lainnya)


No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 30 September 2015

Pengusul,

  
 Nafiah Nur Baiti



## BIODATA ANGGOTA 3

### BIODATA ANGGOTA 3

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Nurul Aini Huda
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Perpustakaan
4	NIM	D1814109
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Serang, 5 September 1996
6	Email	<a href="mailto:Nurulainihuda@gmail.com">Nurulainihuda@gmail.com</a>
7	Nomor Telepon/HP	085795000366

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD -	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 2 Cirwas	SMP Al Hikmah Bobos	SMAN 1 Cirwas
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

#### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

#### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintahan, asosiasi, atau institusi lainnya)


No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 30 September 2015

Pengusul,



Nurul Aini Huda

## BIODATA ANGGOTA 4

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Anis Nur Laili
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sosiologi
4	NIM	D0315007
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 19 Mei 1997
6	<i>Email</i>	<a href="mailto:Laili.anis97@gmail.com">Laili.anis97@gmail.com</a>
7	Nomor Telepon/HP	089678284132

### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Genuksari 02 Semarang	SMPIT Harapan Bunda	SMAIT Nur Hidayah
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintahan, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 30 September 2015  
Pengusul,

Anis Nur Laili

**BIODATA DOSEN PEMBIMBING****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Dra. Trisni Utami, M.Si
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sosiologi
4	NIDN	0014106307
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 14 Oktober 1963
6	Email	<a href="mailto:Trisni_uns@yahoo.co.id">Trisni_uns@yahoo.co.id</a>
7	Nomor Telepon/HP	008562810144

**B. Riwayat Pendidikan**

	S1	S2	S3
Nama Institusi	UGM	UI	
Jurusan	Sosiologi	Ilmu Lingkungan	
Tahun Masuk-Lulus	1981-1986	1991-1994	

**C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)**

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Pemakalah Seminar Nasional Hasil Penelitian Hibah Pekerti dan Pengabdian Pada Masyarakat. (makalah dan poster)	Pemberdayaan Komunitas Sektor Informal  Melalui Kemitraan Antar Stakeholders	UNNES dan DP2M DIKTI
2	Pembicara Workshop Bahan Ajar Sosiologi SMA	Metode Penelitian Sosial	11-12 Mei 2010
3	Pembicara Riset Training	Menumbuhkan Kreatifitas Riset Melalui Riset Outclass	14 Juni 2010
4	Pembicara Workshop Revitalisasi Pasar Tradisional dan Penataan Pedagang kaki Lima	Penataan Pedagang Kaki Lima di Kota Surakarta	20 Oktober 2010 di Hotel Mutiara Yogyakarta
5	Pembicara Seminar Hasil Penelitian Strategis Nasional	Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima di Pasar Notoharjo Kota Surakarta Dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan	26-27 Oktober 2010 di Jakarta



6	Pembicara Workshop Revitalisasi Pasar Tradisional dan Penataan Pedagang Kaki Lima	Revitalisasi Pasar Tradisional	27 April 2011 di Hotel Mutiara Yogyakarta
7	Nara Sumber Peranserta Masyarakat Dalam Pengelolaan Sumberdaya Air	Gender Dalam Pengelolaan Sumber daya Air	20 Desember 2011 di Wonogiri
8	Pembicara Kluster Pada Konggress ISI 2012	Revitalisasi Pasar Tradisional Berbasis Kelembagaan Dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan	18-19 September 2012 di UMM Malang
9	Pembicara Klaster Kongres ISI 2013	Peningkatan Daya Saing Pasar Tradisional Melalui Revitalisasi Kelembagaan	20-23 Oktober 2013 di UNS Surakarta
10	Pembicara Bidang Gender dan Lingkungan P3G UNS Kerjasama dengan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	Penelitian Lingkungan Berperspektif Gender di Bidang Kehutanan	19 Desember 2013 di Hotel Asia Surakarta

**D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintahan, asosiasi, atau institusi lainnya)**


No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 30 September 2015

Pembimbing,

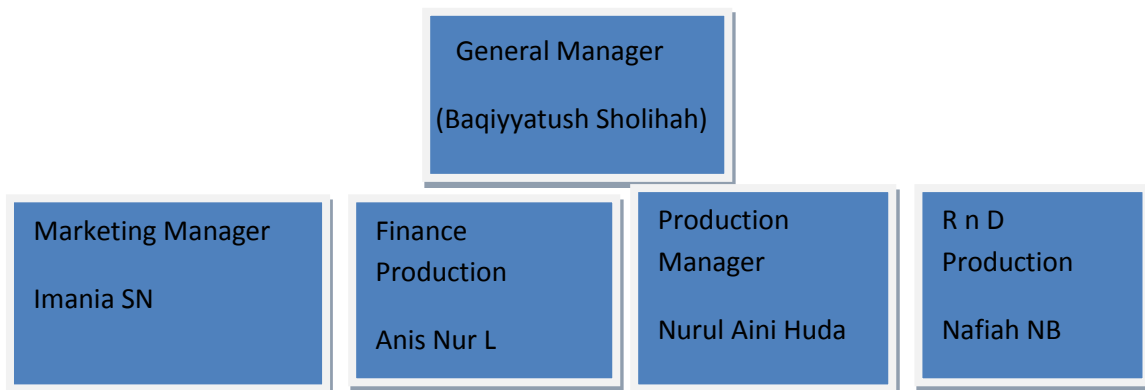
  
Dra. Trisni Utami, M.Si

**Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan**

<b>No</b>	<b>Jenis Pengeluaran</b>	<b>Biaya</b>	<b>Total</b>
<b>1</b>	<b>Peralatan Penunjang</b>		
	a. Internet	650.000,-	650.000,-
	b. Modem	400.000,-	400.000,-
	c. Outlet	1.000.000,-/1 gerobak	1.000.000,-
	d. Box penyimpanan	200.000,-	200.000,-
<b>2.</b>	<b>Barang Habis Pakai</b>		
	a. Kain	1.500.000,-	1.500.000,-
	b. Kain Batik	2.500.000,-	2.500.000,-
	c. Kemasan	2.000.000,-	2.000.000,-
<b>4.</b>	<b>Perjalanan</b>		
	a. Tiket PP survei Kain ke Bandung 5 orang	300.000,- / 5 orang	1.500.000,-
	b. Makan	20.000,- /5 orang	100.000,-
	c. Penginapan	200.000/ 1 malam	200.000,-
<b>5.</b>	<b>Lain – lain</b>	1.050.000,-	1.050.000,-
	<b>Jumlah</b>		<b>11.100.000,-</b>

**Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim dan Pembagian Tugas**

No.	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Baqiyyatush Sholihah/ G011428	Psikologi	Psikologi	8	Menjamin keberlangsungan program dan Bertanggung jawab dalam pelaksanaan teknis program
2	Imania Sukma Nuraddiena/ D0314036	Sosiologi	Sosiologi	8	Mengatur Segmentasi Pasar dan pelayanan
3	Nafiah Nur Baiti/ H0414033	Penyuluhan dan Komunikasi Pangan	Penyuluhan dan Komunikasi Pangan	8	Melakukan Pengembangan Produk
4	Nurul Aini Huda/ D1814109	Perpustakaan	Perpustakaan	8	Mengatur Proses Produksi
5	Anis Nur Laili/ D0315007	Sosiologi	Sosiologi	8	Mengatur Keuangan



<b>General Manager</b> Tugas dan Wewenang <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjaga koordinasi antara <i>Marketing manager, production manager, Finance manager</i> serta <i>R &amp;D manager</i> agar tetap berjalan dengan lancar</li> <li>2. <i>Pengambil keputusan tertinggi pada perusahaan</i></li> </ol>	
<b>Marketing Manager</b> Tugas dan Wewenang : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan segmentasi pasar</li> <li>2. Melakukan riset pasar</li> <li>3. Membuat grand strategi</li> </ol>	<b>Production Manager</b> Tugas dan Wewenang : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengatur proses produksi</li> <li>2. Mempersiapkan ketersediaan bahan baku untuk melakukan</li> </ol>

<p>pemasaran</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Penentuan harga jual produk</li> <li>5. Melakukan koordinasi dalam memproduksi produk</li> <li>6. Melakukan promosi produk</li> <li>7. Melakukan distribusi produk</li> </ol>	<p>produksi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Memastikan kondisi peralatan yang akan digunakan dalam proses produksi</li> <li>4. Menentukan porsi penjualan pada setiap produksi</li> <li>5. Melakukan sortasi setiap produk</li> </ol>
<p><b>Finance Manager</b> Tugas dan Wewenang</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengatur cashflow (pengeluaran dan pemasukan) perusahaan.</li> <li>2. Membuat laporan keuangan perbulan</li> <li>3. Melakukan audit keuangan perusahaan</li> </ol>	<p><b>R &amp; D Manager</b> Tugas dan Wewenang</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan penelitian terhadap produk sendiri dan competitor</li> <li>2. Melakukan pengembangan produk</li> <li>3. Membuat desain proses produksi</li> </ol>

## Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

22

### Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Ir. Sutami 36 A Surakarta 57126 Telp./Fax (0271) 637457

### SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

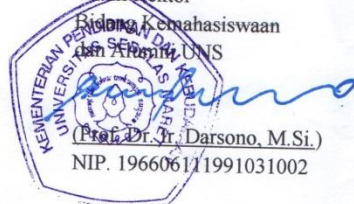
Nama : Baqiyyatush Sholihah  
NIM : G011428  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-K saya dengan judul:

**SARANG AKIK ( Sarung Tangan Asli Khas Batik)**  
**ALTERNATIF USAHA MENINGKATKAN KREATIFITAS DI BIDANG**  
**BATIK KHAS SOLO UNTUK MENUMBUHKAN DAYA SAING MEA**  
yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 *bersifat original dan belum pernah*  
*dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.*

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku  
dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.  
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengansebenar-  
benarnya.

Menyetujui,  
Wakil Rektor  
Bidang Kemahasiswaan  
dan Riset, UNS



(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.)  
NIP. 196606111991031002

Surakarta, 30 September 2015  
Yang Menyatakan,



(Baqiyyatush Sholihah)  
NIM. G011402